



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-03/25-01/39
URBROJ: 507-03/06-25-26**

Zagreb, 28. svibnja 2025.

PRIOPĆENJE

**o obvezi poštivanja izborne šutnje
u drugom krugu glasovanja i ponovljenom glasovanju 1. lipnja 2025.**

Zakonom o lokalnim izborima („Narodne novine“, broj 144/12, 121/16, 98/19, 42/20, 144/20 i 37/21, dalje: Zakon) člankom 35. stavkom 3. propisano je da izborna šutnja počinje protekom izborne promidžbe, a završava na dan održavanja izbora u 19,00 sati.

U skladu s navedenom odredbom Zakona, izborna šutnja u drugom krugu glasovanja na izborima za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike i na ponovljenom glasovanju koji će se održati u nedjelju, 1. lipnja 2025., počinje u subotu, 31. svibnja 2025. u 00,00 sati, a završava u nedjelju, 1. lipnja 2025. u 19,00 sati.

Za vrijeme izborne šutnje zabranjeno je javno predstavljanje i obrazlaganje izbornih programa sudionika biračima, nagovaranje birača da glasuju za određenu kandidacijsku listu ili kandidata, objavljivanje procjena izbornih rezultata kao i objavljivanje prethodnih, neslužbenih rezultata izbora, izjava i intervjua sudionika izborne promidžbe te navođenje njihovih izjava ili pisanih djela (članak 35. stavak 3. Zakona).

Državno izborno povjerenstvo poziva sudionike drugog kruga glasovanja i ponovljenog glasovanja te druge fizičke i pravne osobe da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od:

- iznošenja i obrazlaganja izbornih programa,
- objavljivanja promidžbenih poruka i fotografija kandidata u medijima,
- postavljanja novih promidžbenih plakata ili letaka,
- pozivanja na glasovanje za pojedine izborne sudionike,
- upućivanja telefonskih poziva, SMS poruka ili elektroničke pošte biračima,
- postavljanja novih promidžbenih sadržaja poput statusa, video clipova, slika ili komentara na društvenim mrežama, odnosno platformama, kao što su Facebook, Instagram, Google, You Tube, X, TikTok i ostale, a koji se izravno objavljuju na naslovnicama kao novosti ili na privatnim profilima povezanih privatnih korisnika društvenih mreža,
- kao i bilo kojih drugih aktivnosti koje bi predstavljale izbornu promidžbu.



Državno izborno povjerenstvo poziva medije i medijske nakladnike da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od objavljivanja fotografija, izjava, intervjua, navođenja izjava ili pisanih djela, prenošenja eventualnih konferencija za medije, javnih događanja ili obraćanja javnosti izbornih sudionika, bez obzira radi li se o temi koja je izravno vezana uz izbornu promidžbu ili o bilo kojoj drugoj temi.

Također, pozivaju se mediji i medijski nakladnici da uklone iz svojih programskih sadržaja sve što predstavlja izbornu promidžbu, kao što su primjerice reklame, linkovi i slikovni linkovi-oglas („banneri“) na portalima koji vode na mrežne stranice izbornih sudionika.

Člankom 134. stavcima 2., 3., 4. i 5. Zakona propisano je da će se za prekršaj - povredu izborne šutnje kazniti novčanom kaznom:

- od 398,17 eura fizička osoba,
- od 1.327,23 do 3.981,68 eura kandidat na izborima,
- od 13.272,28 do 66.361,40 eura pravna osoba,
- od 1.327,23 do 3.981,68 eura odgovorna osoba u pravnoj osobi.

Povrede izborne šutnje prijavljuju se općinskim, gradskim i županijskim izbornim povjerenstvima te Izbornom povjerenstvu Grada Zagreba čiji su kontakt podaci objavljeni na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr - [Sastav i kontakt podaci izbornih povjerenstava](#).

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE